



Aanleiding

Als gevolg van de corona-crisis zullen naar verwachting niet alle studenten van het Grafisch Lyceum Utrecht per 2 september een definitieve stageplaats hebben. Veel bedrijven hebben een afwachtende houding voor het aannemen van stagiairs. Wij hebben geen kristallen bol en weten uiteraard niet hoe de situatie in september zal zijn. Het meest denkbare scenario voor nu is dat een groep studenten vertraagd op stage zal gaan. Daar willen we op anticiperen.

Geen studievertraging

Om te voorkomen dat studenten studievertraging oplopen willen we een waardevolle beroepsgerichte invulling geven aan de periode dat een student (nog) geen stageplaats heeft. In deze periode loopt het proces met het matchen van stages wel gewoon door.

Door het een beroepsgerichte invulling te geven kunnen we dit registreren als beroepspraktijkvorming en mee laten tellen voor de stage. Voor de studenten kan dit een aanvulling zijn op hun portfolio dan wel het versterken van hun kennis over de branche waarvoor wij opleiden.

Hulp vanuit de beroepspraktijk

Voor een beroepsgerichte invulling van de periode zoeken we de hulp van beroepsbeoefenaars met een warm hart voor opleiden en zicht op de beroepspraktijkvorming. De invulling kan bijvoorbeeld in de vorm van beroepsgerichte (online)workshops gevolgd door een opdracht zijn, een (schaduw)opdracht uit de beroepspraktijk of een programma waarin aandacht is voor de zogenaamde 21st century skills. Uiteraard staan we open voor meer ideeën en suggesties van professionals.

Wat willen we bereiken?

- ▶ Zo min mogelijk studievertraging voor de studenten.
- ▶ 19 oktober hebben alle studenten een stageplaats. Het proces van solliciteren voor een stage loopt tijdens het programma door.
- ▶ Het aangeboden programma met opdracht heeft een meerwaarde voor de portfolio van de student en de beroepspraktijkvorming.

De kaders

- ▶ De 'workshop' kan waar het past online in MsTeams aangeboden worden. De workshopgever wordt als gast uitgenodigd. De mogelijkheid van live-workshops op school wordt nog onderzocht. Dit zal dan voor kleine groepen tot maximaal 10 studenten plaats moeten vinden.
- ▶ Een activiteit wordt in één werkweek gepland.
- ▶ Op maandag of dinsdag uitleg/introductie/opdracht verstrekken aan de studenten. Op vrijdag opleveren van de resultaten. Waar nodig tussen maandag en vrijdag feedback.
- ▶ Studenten kunnen een opdracht individueel uitvoeren.
- ▶ Er wordt niet beoordeeld: de 'beloning' voor de student per activiteit is 24 uur stagetijd per week.
- ▶ Iedere student wordt gekoppeld aan een stagedocent van school. Die draagt zorg voor coaching richting een stageplaats en 'beoordeelt' de resultaten van de activiteiten.
- ▶ Per activiteit maximaal 12 uur à € 65,- (ex BTW) te factureren door de workshopgever.

Tijdpad

- **Week 22:** schatting aantal studenten zonder stage per 2 september
- **Week 36:** bevestiging aantal studenten zonder stage per 2 september
- **Week 37:** studenten indelen / afspraken met externen bevestigen

Planning activiteiten

- ↓ **Maandag 14- of dinsdag 15 september** start eerste ronde activiteiten / dag / tijd nader te bepalen
- ↓ **Maandag 21- of dinsdag 22 september** start tweede ronde activiteiten / dag / tijd nader te bepalen

Evaluatie programma en stand van zaken met stages

- ↓ **Maandag 28- of dinsdag 29 september** start derde ronde activiteiten / dag / tijd nader te bepalen
- ↓ **Maandag 12- of dinsdag 13 oktober** start vierde ronde activiteiten / dag / tijd nader te bepalen

→→ Maximaal 5 weken. Laatste ronde activiteiten start maandag 12 oktober.

Evaluatie programma en besluit over vervolg

Welke opleidingen betreft het?

Geschat aantal studenten zonder stage per 2 september (svz 13 juli 2020)

Opleiding	Diploma jaar	Totaal stagiairs	Geschat tekort per 2 sept
Animatie Audiovisueel (Mediavormgever)	20/21	84	20
Grafische Vormgeving (Mediavormgever)	20/21	135	20
Game Artist (Mediavormgever)	20/21	33	8
Gamedeveloper (Software developer)	20/21	33	8
Interactieve Vormgeving (Mediavormgever)	20/21	30	3
Mediadeveloper (Software developer)	20/21	33	10
Communicatie en marketing	20/21	18	6
Mediamanagement	20/21	70	20
Crossmedia (Mediavormgever)	20/21	75	30
Medewerker Creatieve Productie niv 2	20/21	40	20
Totaal		551	145

Contact GLU

Bert van Toor

Hoofd Bedrijfscontacten

btoor@glu.nl

030 280 70 70

06 207 460 27